

INDICE

Prefazione , di <i>Lauso Zagato</i> e <i>Marilena Vecco</i> , Università Ca' Foscari Venezia, Erasmus University Rotterdam	pag. 11
---	---------

INTRODUZIONE

1. La tutela della diversità culturale nel diritto internazionale , di <i>Marco Pedrazzi</i> , Università degli Studi di Milano	» 15
1.1. Premessa	» 15
1.2. La nozione di diversità culturale	» 16
1.3. Forme e beneficiari della protezione: il principio di autodeterminazione, gli Stati e i popoli	» 17
1.4. Le minoranze: gli strumenti di tutela specifica; i popoli indigeni	» 20
1.5. La protezione dei gruppi derivante dal diritto internazionale umanitario e internazionale penale	» 23
1.6. Gli individui (e i gruppi?): le convenzioni internazionali in materia di tutela dei diritti umani. In particolare, il Patto sui diritti civili e politici e il Patto sui diritti economici, sociali e culturali, la CEDU	» 25
1.7. I limiti alla tutela della diversità culturale derivanti dalle norme a tutela dei diritti umani	» 28
1.8. L'apporto degli strumenti Unesco: dalla Dichiarazione del 2001 alla Convenzione del 2005	» 29
1.9. Considerazioni conclusive	» 31
Bibliografia	» 33

I PARTE

- 2. La cittadinanza come ordine territoriale alle origini della cultura giuridica europea**, di *Enrica Rigo*, Università Roma 3 pag. 39
- 2.1. Alcune premesse storiche e concettuali » 39
- 2.2. La nascita del suddito » 42
- 2.3. Il posto dei sudditi nel corpo naturale o nel corpo politico » 46
- 2.4. Il posto dei sudditi e il posto degli stranieri nella regola di conquista » 50
- Bibliografia » 54
- 3. Produzioni culture-based: creare valore coniugando differenziazione, diffusione, protezione**, di *Michele Tamma*, Università Ca' Foscari Venezia » 57
- 3.1. Europa e nuova economia » 57
- 3.2. Cultura e Creatività » 61
- 3.3. Produzioni culture-based: locale e globale » 65
- 3.4. Valorizzare e proteggere la diversità » 68
- Bibliografia » 70
- 4. L'Europa delle culture e dei progetti europei. Dall'Europa all'Unesco: il contributo dell'antropologia tra cosmo e campanile**, di *Pietro Clemente*, Università di Firenze » 72
- 4.1. Patrimoni culturali e territori in movimento: appartenenze negoziate » 72
- 4.2. Identità territoriali aperte » 74
- 4.3. Processi aperti, il cosmo produce il campanile » 76
- 4.4. Democrazia partecipativa e crisi dell'autenticità. L'antropologia nel post-moderno » 77
- 5. Le frontiere dell'immateriale**, di *Valentina Lapicciarella Zingari*, Università di Siena » 79
- 5.1. Introduzione » 79
- 5.2. L'Europa dei progetti europei, tra patrimoni fortificati, paesaggi narrativi e patrimoni orali: passaggi » 80
- 5.3. Il vissuto di frontiera come eredità culturale europea » 83
- 5.4. Antiche frontiere e nuove geografie, dalle fortezze di montagna al mare mediterraneo. Paesaggi metrici e un progetto di riconoscimento Unesco » 84
- 5.5. Oltre l'Europa, l'agenda europea della cultura e l'Unesco: dal progetto Incontro al dossier di candidatura Unesco delle arti dell'improvvisazione poetica - a. patrimonio immateriale dell'Umanità » 86

5.6. Nairobi 2010. Il ruolo delle ONG nei processi di riconoscimento/costruzione dei patrimoni culturali e di diritti alla cultura	pag. 87
5.7. Poeti in viaggio: sogni e speranze del dialogo interculturale, attraverso le rivelazioni di inediti "retaggi culturali comuni". L'etnografia come luogo di sorprese e creatività	» 89
Bibliografia	» 90
6. Trend emergenti nelle produzioni culturali: una prospettiva europea , di <i>Monica Calcagno</i> , Università Ca' Foscari Venezia	» 92
6.1. Trattato di Lisbona e patrimonio culturale	» 92
6.2. La valorizzazione passa attraverso approcci aperti e partecipati?	» 94
6.3. Dalle istituzioni culturali ai progetti dal basso: l'emergere di una prospettiva partecipata	» 95
6.3.1. Processi di visita creativi: l'esperienza di Palazzo Strozzi	» 95
6.3.2. Per un design "democratico": l'esperienza di Controprogetto	» 98
6.3.3. Giochi partecipati per una creatività diffusa: il caso Critical City	» 101
6.4. Contesto e cultura fra mito e realtà: verso nuovi modelli di sostenibilità nelle produzioni culturali	» 103
6.5. Un obiettivo: ripensare i processi di fruizione culturale	» 104
6.6. Gli strumenti: linguaggi aperti e cooperativi, strumenti di interazione mista	» 105
6.7. Una comune attenzione per il processo	» 106
Bibliografia	» 107
7. Principi del mercato interno ed Europa della cultura. Alcune suggestioni , di <i>Bernardo Cortese</i> , Università di Padova	» 109
7.1. Premessa	» 109
7.2. Il mercato interno	» 110
7.3. La competenza dell'Unione in materia di cultura	» 113
7.4. La cultura nel contesto delle altre competenze dell'Unione: dallo spazio di ricerca al mercato interno	» 116
7.5. L'intersezione tra cultura e mercato: l'armonizzazione tra spinte verso una cultura comune e circolazione delle culture europee	» 117
7.5.1. La Direttiva <i>Televisione senza frontiere</i>	» 118
7.5.2. L'armonizzazione dei diritti di proprietà intellettuale	» 119

7.5.3. L'armonizzazione dell'Iva: soggezione; aliquote ridotte	pag. 121
7.6. L'affermazione della diversità culturale e il principio del mutuo riconoscimento: un'analogia solo apparente	» 122
7.7. Libertà di circolazione nel mercato interno, libertà di circolazione dei cittadini e attività a rilevanza culturale – il mutamento della diversità attraverso la contaminazione	» 124
7.8. Conclusione	» 129
Bibliografia	» 130

II PARTE

8. La salvaguardia del patrimonio culturale italiano tra identità e diversità , di <i>Marco Giampieretti</i> , Università di Padova	» 135
8.1. La costituzione culturale italiana	» 135
8.2. Le nuove politiche di intervento sul patrimonio culturale e i loro limiti	» 140
8.3. L'impatto del diritto internazionale sul diritto interno e il "mosaico" delle iniziative per la salvaguardia del patrimonio culturale intangibile	» 146
8.4. Il contributo italiano alla costruzione dell'identità culturale europea	» 153
Bibliografia	» 159
9. Ancora una crisi del pensiero europeo? , di <i>Daniele Goldoni</i> , Università Ca' Foscari Venezia	» 163
9.1. <i>Untergang</i>	» 163
9.2. "L'identità culturale Europea" e l'"altro capo"	» 164
9.3. Democrazia e media: a distanza e da vicino	» 166
9.4. Troppo umano	» 168
9.5. Educazione sentimentale e politica	» 171
9.6. Spettacolarizzazione della vita, estetizzazione della società	» 173
9.7. Potere e piacere	» 174
9.8. Divisione dei compiti e tecnofolklore	» 176
9.9. Paura, senso di colpa, crimine	» 177
9.10. Dallo <i>jus publicum europaeum</i> alla criminalizzazione	» 179
9.11. Una responsabilità culturale. Un altro piacere	» 181
Bibliografia	» 185
10. Quale politica della cultura, per quale Europa? , di <i>Maurizio Cermel</i> , Università Ca' Foscari Venezia	» 187
10.1. Identità culturale e identità nazionale	» 187
10.2. Le minoranze nazionali	» 188

10.2.1. Le minoranze linguistiche	pag. 190
10.2.2. La condizione delle minoranze nazionali e linguistiche dopo il 1945	» 192
10.3. Identità nazionali e identità locali	» 196
10.4. La Carta europea delle lingue regionali e comunitarie e la Convenzione quadro per le minoranze nazionali	» 197
10.5. La politica culturale dell'UE	» 199
Bibliografia	» 203
11. L'etnografo del patrimonio in Europa: esercizi di ricerca, teoria e cittadinanza , di <i>Sandra Ferracuti</i> , Università degli Studi della Basilicata	» 206
11.1. Cultura-culture	» 206
11.2. Differenza	» 208
11.3. Ibrido	» 211
11.4. Umanità	» 213
11.5. L'Europa delle Culture – L'Europa della cultura	» 217
11.6. Etnografi a casa	» 220
11.7. La lingua del diritto	» 224
Bibliografia	» 226
12. Le industrie culturali nella UE: verso una Europa della creatività? , di <i>Marilena Vecco</i> , Erasmus University Rotterdam	» 229
12.1. Introduzione	» 229
12.2. Definizioni e limitazioni del settore culturale e creativo	» 231
12.2.1. Il modello delle industrie creative	» 232
12.2.2. Il modello delle industrie del Copyright (WIPO)	» 233
12.2.3. Il modello KEA a cerchi concentrici	» 234
12.2.4. Modello NESTA	» 235
12.2.5. Il modello della Work Foundation	» 236
12.2.6. Il modello UNCTAD	» 239
12.2.7. Il modello Libro bianco sulla creatività	» 240
12.3. Le industrie culturali e creative nella UE e l'innovazione	» 241
12.4. Le dimensioni delle industrie culturali e creative nella UE	» 242
12.4.1. La dimensione economica e sociale	» 244
12.4.2. La dimensione regionale	» 245
12.4.3. La dimensione europea	» 246
Bibliografia	» 248

13. La problematica costruzione di un'identità culturale europea. Un quadro più favorevole dopo Lisbona? , di <i>Lau- so Zagato</i> , Università Ca' Foscari Venezia	pag. 250
13.1. Introduzione: verso Lisbona	» 250
13.2. Il quadro giuridico	» 255
13.3. Cittadinanza culturale e identità europea: un nuovo approccio?	» 260
13.4. Conclusione: oltre la «common cultural resource»?	» 267
Bibliografia	» 269
14. L'identità culturale europea: un punto di vista filosofico , di <i>Giovanni Goisis</i> , Università Ca' Foscari Venezia	» 272
14.1. L'Europa: un sogno finito?	» 272
14.2. L'Europa o l'invenzione dell'ideale	» 275
14.3. Diversa e convergente: la cultura degli intellettuali e il loro ruolo nella nuova Europa	» 279
14.4. Ancora sulla cultura degli intellettuali e l'Europa: l'opinione di Habermas	» 287
14.5. Spunto conclusivo sulla politica culturale	» 291
Bibliografia	» 296